



Cartware FeedExporter

Produktanleitung

Version: 1

Beschreibung:

Mit diesem Modul ist es Magento-Shopbetreibern möglich, Ihre Produkte schnell und einfach als Datenfeeds (csv oder xml) zu exportieren. Diese Feeds werden z. B. für die Bestückung von Preissuchmaschinen benötigt. Unsere Kunden generieren aber auch Datenfeeds für Criteo, Factfinder und Co. Diese Anleitung soll Ihnen bei der Bedienung unseres FeedExporters als Unterstützung dienen.

Funktionen:

- Erstellen von Produkt-Feeds
- csv oder xml Exportmöglichkeit
- Individuell anpassbare Struktur des Feeds
- Definitionsmöglichkeit für eigene Variablen
- Automatische Exportfunktion (Cron)

Systemvoraussetzungen:

- Magento CE ab 1.6
- Magento EE ab 1.11

Installation:

Sie erhalten unsere Extension als .tar.gz Archiv-Datei. Zur Installation des Cartware-Moduls entpacken Sie diese und kopieren den Inhalt rekursiv in die Magento-Instanz. Das heißt, Sie ergänzen Dateien in bereits bestehenden Ordnern. Überschreiben Sie diese Ordner nicht, sondern ergänzen Sie nur die Moduldaten!

Produkt-Video:

Wir haben ein Video zur Bedienung der Cartware_FeedExporter Extension erstellt. Dieses finden Sie online auf unserem Youtube-Kanal unter www.youtube.com/cartware.

Support:

Sollten Sie Unterstützung bei der Bedienung unseres Moduls benötigen, wenden Sie sich bitte zuerst an den Händler, über den Sie unser Produkt erworben haben. Unsere Service-Partner wurden von uns ausführlich instruiert und sollten Ihnen bei all Ihren Fragen weiterhelfen können. Sollte dort wider Erwarten keine Lösung für Ihr Anliegen gefunden werden, können Sie sich gerne an unseren Support unter support@cartware.de wenden. Wir werden uns dann schnellstmöglich mit Ihrer Anfrage beschäftigen.

Erste Schritte

Nachdem Sie Ihr neu erworbenes Cartware_FeedExporter-Modul installiert haben, loggen Sie sich in das Backend des Shopsystems ein und wechseln dann in der Menüleiste nach **System --> Cartware FeedExporter --> Manage Feeds**



Hier können Sie sehen, dass wir bereits Feeds für **Google Shopping** und **idealo** für Sie vorbereitet haben.

Feeds							Neuer Feed
Page 1 of 1 pages View 20 per page Total 2 records found							Reset Filter Search
Select All Unselect All Select Visible Unselect Visible 0 items selected							Submit
	ID	Store	Name	Format	Feed erzeugen	Link zur Datei	Cron
Any							
<input type="checkbox"/>	1	Main Website Main Store English	google_shopping	xml	Feed erzeugen	http://feedexporter.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index/getFeed/id/MTMzOA==/	DEAKTIVIERT
<input type="checkbox"/>	2	Main Website Main Store English	idealo	csv	Feed erzeugen	http://feedexporter.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index/getFeed/id/MTMzOQ==/	DEAKTIVIERT

Diese müssen nur noch auf Ihren Shop angepasst bzw. vervollständigt werden. Dazu öffnen Sie den Google Shopping Feed indem Sie einmal darauf klicken. Es öffnet sich die Seite zur Bearbeitung des Feeds.

Hier werden der **Name des Feeds**, das **Dateiformat** sowie die betreffende **Store View** ausgewählt. Da wir dies bereits alles erledigt haben, müssen Sie nur noch die für Sie zutreffende Store View auswählen und können anschließend auf den nächsten Reiter im linksseitigen Menü **Editor** wechseln. Wie Sie erkennen können, haben wir den gesamten Google Shopping Thread bereits vollständig angelegt. Hier müssen Sie nur kontrollieren, ob Sie alle benötigten Variablen in Ihrem Shop haben bzw. diesen die entsprechenden Attribute zugeordnet haben.

Als Beispiel dient uns hier die Variable **mpn**, die sogenannte Merchant Part Number, welche für einen Export nach Google Shopping zwingend erforderlich ist.

```

{{if manufacturer}}      <g:brand>{{var manufacturer}}</g:brand>
{{/if}}{{if mpn}}        <g:mpn>{{var mpn}}</g:mpn>
{{/if}}{{if ean}}        <g:gtin>{{var ean}}</g:gtin>
  
```

Im Kästchen rechts daneben befinden sich alle bereits angelegten und zugeordneten Variablen. Wie Sie bemerken, fehlt die Variable **mpn** hier.

```

Additional Category 1 {{var additional_category_1}} [Funktion]
Additional Category 2 {{var additional_category_2}} [Funktion]
Attribute Set {{var attribute_set}} [Funktion]
Category Path {{var category_path}} [Funktion]
Color {{var color}} [Attribut]
Description {{var description}} [Attribut]
Final Price {{var final_price}} [Funktion]
Google Category {{var google_category}} [Funktion]
Image Url {{var image_url}} [Funktion]
In Stock {{var in_stock}} [Funktion]
Name {{var name}} [Attribut]
Parent Sku {{var parent_sku}} [Funktion]
Product Url {{var product_url}} [Funktion]
SKU {{var sku}} [Attribut]
Shipping Costs {{var shipping_costs}} [Funktion]
Shirt Size {{var size}} [Attribut]
Short Description {{var short_description}} [Attribut]
Small-Image Url {{var small_image_url}} [Funktion]
Thumbnail Url {{var thumbnail_url}} [Funktion]
country {{var country}} [Fester Wert]
currency {{var currency}} [Fester Wert]
{{implode}} [Listen Funktion]
{{foreach}} [Listen Funktion]
  
```

Das heißt Sie müssen diese Variable erst anlegen und entsprechend zuordnen. Dazu wechseln Sie vorübergehend nach **System --> Cartware FeedExporter --> Customize Variables** und klicken in der erscheinenden Übersicht oben rechts auf **Neue Variable**.

Im folgenden Dialog können Sie nun Ihre erste Variable anlegen. Hierbei ist es von allerhöchster Wichtigkeit, dass **der Name genau wie angegeben übernommen wird**, da ansonsten unsere Feed-Vorlagen für Google Shopping und idealo nicht mehr funktionieren.

Einstellungen

Allgemein

Modifikation

Variable Settings for mpn

Allgemein

Name *	<input type="text" value="mpn"/>
Format *	<input type="text" value="Attribut"/>
Attribut	<input type="text" value="mpn"/>

Sie vergeben also den Namen **mpn** und wählen als Format **Attribut**, da Sie dieser Variable eben das entsprechende Artikel-Attribut zuordnen möchten (letzte Zeile). Sollten Sie das Attribut **mpn** oder ein Vergleichbares nicht in Ihrem Shop gepflegt haben, müssen Sie dieses zuerst anlegen und den entsprechenden Attribut-Sets hinzufügen. Wie Sie das am besten bewerkstelligen, können Sie in Ihrem Magento-Handbuch nachlesen.

Folgende Variablen sollten angelegt werden:

mpn oder **ean**

Die mpn ist die Merchant Part Number (also die Teilenummer des Händlers).

Die ean ist die European Article Number (Also eine für Europa gültige Artikelnummer).

Beide sind einzigartige Nummern mit Hilfe derer sich die Produkte eindeutig identifizieren lassen. Für die meisten Feeds wird zumindest eine dieser Nummern zwingend benötigt.

manufacturer

Der Hersteller eines Produkts. Dieser ist zwar nicht zwingend erforderlich, ist aber in vielen Shops bereits gepflegt und sollte mit in den Feed aufgenommen werden.

delivery_time

Die Lieferzeit eines Produkts. Sollte dies in Ihrem Shop gepflegt sein, warum dann nicht mit exportieren?

color

Die Farbe eines Produkts. Empfehlenswert z. B. für Bekleidung oder Schuhe.

size

Die Größe; ebenfalls sehr zu empfehlen bei Schuh und Bekleidungsunternehmen.

material

Das Material aus dem der Artikel gefertigt wurde.

gender

Ebenfalls sehr zu empfehlen bei Schuh und Bekleidungsunternehmen

age_group

Empfehlenswert für Produkte die z. b. für Jugendliche unter 18 Jahren verboten sind usw.

condition

Der Zustand eines Produkts. Sprich ob ein Artikel Neu oder Gebrauchst ist. Dies ist für Google Shopping z. B. eine Pflichtangabe. Für die meisten Shops (welche ausschließlich Neuwaren verkaufen) ist es hier ratsam, der Variable den fixen Wert **new** zuzuordnen.

Alle anderen benötigten Variablen sind bereits angelegt.

Variable Settings for condition

Allgemein	
Name *	<input type="text" value="condition"/>
Format *	<input type="text" value="Fixed Value"/>
Fester Wert	<input type="text" value="new"/>

Für Ihren Google Shopping Feed müssen nun noch die Google Kategorien den entsprechenden Kategorien des Shops zugeordnet werden. Dazu benötigen Sie das aktuelle File zur Google-Produkt-Taxonomie. Dieses können Sie unter <http://support.google.com/merchants/answer/1705911?hl=de> finden.

Speichern Sie die Textdatei.

Wechseln Sie nun nach **System --> Configuration --> Cartware --> FeedExporter**, wählen Sie die eben heruntergeladene Datei bei den Google Kategorien aus und speichern Sie.

Achten Sie dabei unbedingt auf die Auswahl der richtigen Store View!

Kategorie Mapping			
Google Kategorien	<input type="button" value="Datei auswählen"/>	Keine ausgewählt	[STORE VIEW]
Zusätzliche Kategorie 1	<input type="button" value="Datei auswählen"/>	Keine ausgewählt	[STORE VIEW]
Zusätzliche Kategorie 2	<input type="button" value="Datei auswählen"/>	Keine ausgewählt	[STORE VIEW]

Denken Sie daran, sollten Sie zum Beispiel englischsprachige Preissuchmaschinen bedienen, dass Sie die Taxonomie für jede Sprache bei der entsprechenden Store View separat pflegen müssen. In dieser Übersicht sollten Sie auch gleich noch die Versandkosten pflegen, da diese für die meisten Preissuchmaschinen ebenfalls Pflichtangabe sind.

FeedExporter

Versandkosten

Standardwerte

Ab Wert	Versandkosten	
<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="5.00"/>	<input type="button" value="✖ Löschen"/>
<input type="text" value="30.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="button" value="✖ Löschen"/>
		<input type="button" value="➕ Add"/>

[STORE VIEW]

In unserem Beispiel haben wir bis 30,00 € eine Versandkostenpauschale von 5,00 €. Ab 30,00 € werden keine Versandkosten mehr erhoben. (Natürlich sollten diese Werte auch mit den tatsächlichen des Shops übereinstimmen). Bedenken Sie, dass nicht korrekte Angaben bei den meisten Preissuchmaschinen zum Entfernen des Produkts aus dem jeweiligen Listing führt. Dies gilt nicht unbedingt für Versandkosten sondern hauptsächlich für Preise.

Nach diesem kurzen Intermezzo, müssen Sie die vor den Versandkosten hochgeladenen Google Kategorien noch den entsprechenden in Ihrem Shop zugewiesen werden.

Wechseln Sie dazu nach **Katalog --> Kategorien verwalten** und dann auf den Reiter **FeedExporter**. Achten Sie wieder auf die Wahl der richtigen Store View und weisen Sie dann jeder Ihrer Kategorien eine entsprechend passende Google Kategorie zu und speichern Sie. Wiederholen Sie diesen letzten Vorgang für alle Kategorien einer jeden Store View.

Categories

Choose Store View:

[Collapse All](#) | [Expand All](#)

- Root Catalog (0)
- Furniture (6)**
- Electronics (42)
- Apparel (66)
- Household Items (0)
- Test (1)

Furniture (ID: 10)

General Information

Display Settings

Custom Design

Feed Exporter

Category Products

Feed Exporter

Google Category

Additional Category 1

Additional Category 2

Um Ihren ersten Feed nun exportieren zu können, müssen Sie den Index für den Feed-Exporter noch neu aufbauen lassen. Dazu wechseln Sie zum Reiter **System --> Indexverwaltung**, setzen einen Haken bei **FeedExporter Indexer** und lassen diesen neu aufbauen.

Index-Verwaltung
<http://demo.cartware.de/index.php/admin/process/edit/process/11/key/d383c9d20f89a745095baf06eb5610e9/> | [Wählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 1 Einträge ausgewählt

Index	Beschreibung	Modus	Status	Update erforderlich	Aktualisiert am	Aktion
<input type="checkbox"/> Artikel Attribute	Indizierung von Artikel-Attributen zum Aufbau der Filternavigation	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:13:31	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel Preise	Indizierung von Artikel Preisen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:22	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Katalog URL Rewrites	Indizierung von Artikel -und Kategorie URL Rewrites	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Artikel Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Kategorie Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Kategorie Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	27.06.2013 14:27:28	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel dieser Kategorie	Indizierung von Kategorie & Artikel Beziehungen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Katalog Suchindex	Neuaufbau der Artikel-Volltextsuche	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:52:33	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Lagerbestand	Indizierung von Artikel-Lagerbeständen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:52:09	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Schlagwort Gruppierung	Neuaufbau der Schlagwort Gruppierungsdaten	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input checked="" type="checkbox"/> FeedExporter Indexer	Indiziert Flat Table(s) für den Cartware Feedexporter	Update beim speichern	NEUAUFBAU NOTIG	NEIN	17.12.2013 16:56:20	Neuaufbau

Jetzt können Sie wieder in die Feedübersicht **System --> Cartware FeedExporter --> Manage Feeds** wechseln und Ihren ersten Feed exportieren.

Durch einen Klick auf **Feed erzeugen** starten Sie den Export. Sobald dieser abgeschlossen ist, können Sie sich durch einen weiteren Klick auf die nebenstehende URL den Feed herunterladen und kontrollieren. Dies ist die URL, an der der Feed abgelegt wird. Diese Adresse können Sie auch an Ihre Preissuchmaschinen-Partner weitergeben.

Feeds [Neuer Feed](#)

Seite 1 von 1 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 2 Einträge gefunden

[Alle wählen](#) | [Alle abwählen](#) | [Sichtbare auswählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 0 Einträge ausgewählt

Id	Store	Name	Format	Feed erzeugen	Link zur Datei	Cron
Jede						
<input type="checkbox"/> 3	Main Website Main Store German	Google Shopping	xml	Feed erzeugen	http://demo.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index/getFeed/id/MTMOMA=/	AKTIVIEREN

Nun sollten Sie sich noch um einen automatischen Export Ihrer Feeds kümmern. Dazu wechseln Sie wieder nach **System --> Cartware FeedExporter --> Feeds** verwalten und wählen wieder den Google Shopping Feed. Anschließend wechseln Sie linksseitig auf den Tab **Cron**, aktivieren diesen und tragen die entsprechende Zeit für den automatischen Export ein.

Einstellungen

Allgemein

Editor

Filter

Cron

 Konfiguration des Feeds wurde gespeichert

Konfiguration für google_shopping

[Back](#) [F](#)

Cron Konfiguration

Activate Cron *

Minute *

Stunde *

Beispiele:

Vergessen Sie nicht zu **speichern**.

Gratulation.

Ihr Google Shopping Feed ist nun richtig konfiguriert und kann zum Export genutzt werden.

Eigene Feeds erstellen

Variablen anlegen und definieren

Wie im Kapitel „Erste Schritte“ angesprochen haben wir bereits einige Variablen für Sie vordefiniert. Sollten Sie eigene Variablen definieren wollen, gehen Sie bitte wie folgt vor:

- Als erstes wechseln Sie in der Menüleiste nach **System --> Cartware FeedExporter --> Customize Variables**
- In der folgenden Übersicht findet sich oben rechts der Button **+ Neue Variable**



- Im nun erscheinenden Dialog haben Sie die Möglichkeit die Variable zu definieren. Verzichten Sie bei der Namensgebung auf Leer- und Sonderzeichen (Unterstrich und Bindestrich sind erlaubt) sowie Großbuchstaben. Weisen Sie nun jeder Variable entweder ein **Attribute**, eine **Custom Function** oder einen **fixen Wert** zu, je nachdem wie Sie Ihren Feed gestalten wollen bzw. müssen.

Attribute

Wählen Sie diese Einstellung, wenn Sie Ihrer Variable ein Artikelattribut zuordnen wollen.
 Bsp.: Die Farbe eines Produkts



Custom Function

Bei Auswahl dieser Einstellung können Sie Ihrer Variable eine vordefinierte Funktion zuordnen.
Bsp.: Die Verfügbarkeit wird über eine Custom Function abgebildet. (Achtung: Magento speichert die Verfügbarkeit mit **0 = nicht verfügbar** und **1 = verfügbar** in der Datenbank. Sie müssen dies gegebenenfalls **modifizieren** (dazu später mehr).

Neue Variable

Allgemein	
Name *	<input type="text" value="availability"/>
Format *	<input type="text" value="Custom Function"/>
Funktion	<input type="text" value="In Stock"/>

Fixed Value

Weißten Sie Ihrer Variable bei Auswahl dieser Einstellung einen fixen Wert zu!
Bsp.: Der Zustand der Ware in einem Shop der ausschließlich Neuware anbietet. Weißten Sie der Variable einfach den Wert **neu** bzw. **new** zu.

Neue Variable

Allgemein	
Name *	<input type="text" value="condition"/>
Format *	<input type="text" value="Fixed Value"/>
Fester Wert	<input type="text" value="new"/>

- Im linksseitigen Tab **Modifikation** können Sie weitere Änderungen für die Variable definieren. Sie können zwischen drei verschiedenen Modifikationen wählen:

Zahl formatieren: Anpassen der Anzahl der Dezimalstellen sowie der Dezimaltrennzeichen

Zeichenkette ersetzen: Ersetzen einer bestimmten Zeichenfolge durch eine andere

Zeichenkette anfügen: Möglichkeit eine Zeichenfolge voranzustellen bzw. anzuhängen

Neue Variable

Modifikation

Modifikation aktivieren *

Ja

Funktion

✓ Bitte wählen...

Zahl formatieren

Zeichenkette ersetzen

Zeichenkette anfügen

Parameter 1

Parameter 2

Zusätzliche Funktion

Bitte wählen...

Parameter 3

Parameter 4

Zahl formatieren / Format Number

Diese Art der Modifikation ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der Dezimalstellen sowie das Trennzeichen zu definieren. Dies benötigen Sie für die meisten Feeds, da Magento mit vier Nachkommastellen rechnet, Preissuchmaschinen aber erwarten, dass Ihre Preise mit zwei Dezimalstellen angeliefert werden.

Modification

Activate Modification *

Ja

Funktion

Format Number

Parameter 1

2

Number of decimal places

Parameter 2

.

Decimal separator

Additional Function

Select Function Type...

Parameter 3

Parameter 4

Zeichenkette ersetzen / String Replace

Hier können Sie ein Zeichen bzw. eine Zeichenfolge durch eine andere ersetzen. Als Beispiel dient hier wieder die kurz zuvor angelegte Variable **availability** dienen. Wie bereits erwähnt speichert Magento die Verfügbarkeit in der Datenbank mit einer 0 für nicht verfügbare Artikel und einer 1 für verfügbare.

Google Shopping z. B. verlangt nach der Kennzeichnung **Auf Lager** und **Nicht auf Lager**. Sie müssen also den jeweiligen String anpassen bzw. die in der Magento Datenbank gespeicherten Strings ersetzen.

Modification	
Activate Modification *	Ja
Funktion	String Replace
Parameter 1	1 <small>String to replace</small>
Parameter 2	Auf Lager <small>Replace-string</small>
Additional Function	String Replace
Parameter 3	0
Parameter 4	Nicht auf Lager

Attach String

Eventuell müssen Sie bei einem Wert eine bestimmte Zeichenfolge ergänzen. Wählen Sie dazu die Option **Attach String** und bestimmen Sie die Zeichenkette, die Sie entweder an den Anfang oder an das Ende des Wertes hinzufügen möchten.

New Variable

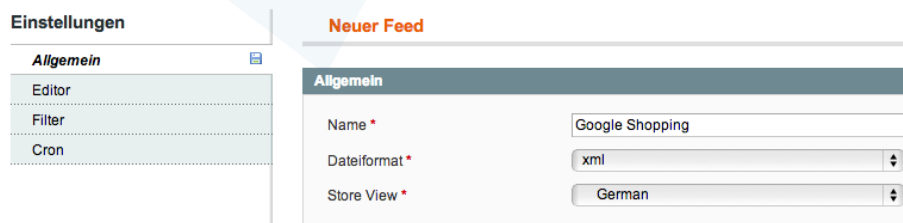
Modification	
Activate Modification *	Yes
Function	Attach String
Parameter 1	123- <small>String to attach before the element</small>
Parameter 2	-789 <small>String to attach after the element</small>
Additional Function	Please Select...
Parameter 3	
Parameter 4	

Feeds anlegen und erstellen

Da Sie nun wissen, wie man eigene Variablen definiert, wollen wir uns mit der Erstellung eines Feeds genauer beschäftigen. Dazu wechseln Sie im Hauptmenü nach **System --> Cartware_FeedExporter --> Manage Feeds**



Klicken Sie nun oben rechts auf **+ New Feed** und es öffnet sich der Dialog zum Anlegen des neuen Feeds. Nun können Sie damit beginnen Ihren Feed zu bearbeiten. Unter dem linksseitigen Reiter **Allgemein** definieren Sie nun einen **Namen** für Ihren Feed, das zugehörige **Dateiformat** (sie haben die Auswahl zwischen einem csv und einem xml Format) sowie die **Store View** aus der die Daten exportiert werden sollen. Das ist wichtig, denn Sie wollen sicher keine englischen Texte in einer deutschen Preis-suchmaschine haben oder anders herum.



The screenshot shows the 'Neuer Feed' dialog box. On the left, there is a sidebar with 'Einstellungen' and 'Allgemein' (selected). The main area is titled 'Allgemein' and contains three fields: 'Name' (Google Shopping), 'Dateiformat' (xml), and 'Store View' (German).

Nachdem Sie Ihre Einstellungen gewählt haben, wechseln Sie im linksseitigen Menü auf den Tab **Editor**.

Kopfzeile

Das Textfeld **Kopfzeile** ist der Header Ihrer späteren xml-Datei. Bei csv Exporten werden hier die Überschriften der „Tabelle“ angegeben. Folgend zwei Beispiele.

Export als xml:

Einstellungen
 Allgemein
Editor
 Filter
 Cron

Neuer Feed

Zurück

Zurücksetzen

Editor
 Kopfzeile


```
<?xml version="1.0"?>
<rss version="2.0" xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
  <channel>
    <title>Demo-Shop</title>
    <link>http://demo.cartware.de</link>
    <description>Produkte</description>
```

Export als csv:

Configuration for idealo

Editor
 Header


```
"Artikelnummer im Shop";"Herstellername";"Hersteller-
Artikelnummer";"Produktname";"Groesse";"Farbe";"Produktgruppe im Shop";"Preis
(Brutto)";"Lieferzeit";"ProduktURL";"BildURL_1";"Kreditkarte";"Sofortüberweisung";"Paypal";"Versand
kostenkommentar"
```

Achten Sie beim CSV Format darauf, dass die Überschriften in **Hochkommas** stehen und durch einen **Strichpunkt** getrennt sind, da es ansonsten später zu Problemen kommen kann.

Inhalt

Im darunterliegenden Textfeld **Inhalt** definieren Sie nun den Aufbau Ihres Feeds. Beachten Sie dabei die Anforderungen der jeweiligen Preissuchmaschine an den Feed. Für Google Shopping finden Sie diese zum Beispiel unter folgendem Link: <https://support.google.com/merchants/answer/188494?hl=de> Fügen Sie sämtliche gewünschten Variablen oder Operatoren aus dem rechtsseitigen Textfeld an den entsprechenden Stellen einfach mittels Doppelklick zum Inhaltsfeld hinzu.

Inhalt

```
<item>
  <g:id>{{var sku}}</g:id>
  <g:title>{{var name}}</g:title>
  <g:description>{{var description}}</g:description>
  <g:google_product_category>{{var google_category}}</g:google_product_category>
  <g:product_type>{{var magento_product_category}}</g:product_type>
  <g:link>{{var product_url}}</g:link>
  <g:image_link>{{var image_link}}</g:image_link>
  <g:condition>{{var condition}}</g:condition>
  <g:availability>{{var availability}}</g:availability>
  <g:price>{{var price}}</g:price>
  {{if brand}}
    <g:brand>{{var brand}}</g:brand>
  {{/if}}
  {{if ean}}
    <g:ean>{{var ean}}</g:ean>
  {{/if}}
  {{if mpn}}
    <g:mpn>{{var mpn}}</g:mpn>
  {{/if}}
  {{if shipping_weight}}
    <g:shipping_weight>{{var shipping_weight}}</g:shipping_weight>
  {{/if}}
  <g:color>{{var color}}</g:color>
  <g:size>{{var size}}</g:size>
  <g:shipping>{{var shipping_costs}}</g:shipping>
</item>
```

Brand {{var brand}} [Attribut]
 Category Path {{var magento_product_category}} [Funktion]
 Color {{var color}} [Attribut]
 Description {{var description}} [Attribut]
 Final Price {{var price}} [Funktion]
 Google Category {{var google_category}} [Funktion]
 Größe {{var size}} [Attribut]
 Image Uri {{var image_link}} [Funktion]
 In Stock {{var availability}} [Funktion]
 Name {{var name}} [Attribut]
 Product Uri {{var product_url}} [Funktion]
 SKU {{var sku}} [Attribut]
 Weight {{var shipping_weight}} [Attribut]
 condition {{var condition}} [Fester Wert]
 ean {{var ean}} [Attribut]
 mpn {{var mpn}} [Attribut]
 shipping_costs {{var shipping_costs}} [Fester Wert]
 {{implode}} [Listen Funktion]
 {{foreach}} [Listen Funktion]

Achten Sie darauf, dass Sie Attribute wie zum Beispiel **mpn** bzw. **ean** erst bei den Artikelattributen anlegen, zu den Attribut-Sets hinzufügen und diese mit Informationen für den entsprechenden Artikel füllen müssen, damit diese im Feed eine Verwendung finden. Folgend finden Sie einen Beispiel Code zum Kopieren für den Export als **xml**.

```
<item>
  <g:id>{{var sku}}</g:id>
  <g:title>{{var name}}</g:title>
  <g:description>{{var description}}</g:description>
  <g:google_product_category>{{var google_category}}</g:google_product_category>
  <g:product_type>{{var magento_product_category}}</g:product_type>
  <g:link>{{var product_url}}</g:link>
  <g:image_link>{{var image_link}}</g:image_link>
  <g:condition>{{var condition}}</g:condition>
  <g:availability>{{var availability}}</g:availability>
  <g:price>{{var price}}</g:price>
  ....
</item>
```

Bei einem Export als **csv** ist wieder zu beachten, dass die Variablen im Inhaltsbereich in **Hochkommas** stehen und durch ein **Semikolon** getrennt werden. Sehen Sie sich das folgende Beispiel an:

<pre>"{{var sku}}";"{{var manufacturer}}";"{{var mpn}}";"{{var name}}";"{{implode size with " "}}";"{{implode color with " "}}";"{{var attribute_set}}";"{{var final_price_comma}}";"{{var delivery_time}}";"{{var url}}";"{{var image_url}}";"{{var shipping_costs}}";"{{var shipping_costs}}";"{{var shipping_costs}}";"</pre>	<pre>Additional Category 1 {{var additional_category_1}} [Custom Function] Additional Category 2 {{var additional_category_2}} [Custom Function] Attribute Set {{var attribute_set}} [Custom Function] Category Path {{var category_path}} [Custom Function] Color {{var color}} [Attribute] Description {{var description}} [Attribute] Final Price {{var final_price}} [Custom Function] Google Category {{var google_category}} [Custom Function] Image Url {{var image_url}} [Custom Function] In Stock {{var in_stock}} [Custom Function] Name {{var name}} [Attribute] Parent Sku {{var parent_sku}} [Custom Function] Product Url {{var product_url}} [Custom Function] SKU {{var sku}} [Attribute] Shipping Costs {{var shipping_costs}} [Custom Function] Shirt Size {{var size}} [Attribute] Short Description {{var short_description}} [Attribute] Small-Image Url {{var small_image_url}} [Custom Function] Thumbnail Url {{var thumbnail_url}} [Custom Function] condition {{var condition}} [Fixed Value] country {{var country}} [Fixed Value] currency {{var currency}} [Fixed Value] {{implode}} [List Function] {{foreach}} [List Function]</pre>
--	--

Auch hier fügen Sie die Variablen mit einem Doppelklick zum linken Inhaltsfenster hinzu.

Fußzeile

Im nächsten Textfeld „Fußzeile“ werden die **xml**-Tags aus dem Header wieder geschlossen. Für **csv** Exporte hat dieses Feld keine Bedeutung.

Fußzeile

```
</channel>
</rss>
```

Feld-Begrenzer / Begrenzer ersetzen / Zeilenumbrüche ersetzen

Die folgenden drei Felder sind für den Einsatz in einer **csv**-Datei gedacht und werden zum Teil für FACT-Finder oder andere benötigt.

Feld Begrenzer

Begrenzer ersetzen

Zeilenumbrüche ersetzen

Unter **Feld-Begrenzer** definieren Sie das Trennzeichen der **csv**-Datei. Um Probleme zu vermeiden, müssen Sie sicherstellen, dass das Trennzeichen innerhalb Ihrer **csv** auch nur als Trennzeichen Verwendung findet. Dazu können Sie den Bereich **Begrenzer ersetzen** nutzen. Das hier definierte Zeichen wird anstelle des darüber definierten Begrenzers überall dort eingesetzt, wo es eben nicht als Begrenzer genutzt wird (zum Beispiel im Beschreibungstext eines Artikels). Im Feld **Zeilenumbrüche ersetzen** können Sie ein Zeichen definieren, das Zeilenumbrüche (z. B. in der Artikelbeschreibung) ersetzt (auch das kann von einem Ihrer Partner verlangt werden).

Tipp: Vergessen Sie nicht hin und wieder zu speichern.

Wechseln Sie nun im linksseitigen Menü auf den Tab **Filter** und richten Sie hier die Bedingungen für eine Übernahme des Produkts in den Feed ein. Wir zum Beispiel wollen sämtliche Produkte die im **Katalog** und der **Suche** sichtbar und gleichzeitig auch **aktiviert** sind in den Feed exportieren.

Einstellungen

Allgemein

Editor

Filter

Cron

Konfiguration für Google Shopping

Bedingungen (leer lassen um alle Produkte aufzunehmen)

Wenn **ALLE** dieser Bedingungen **WAHR** sind:

Visibility **ist Katalog, Suche** ✖

Status **ist Aktiviert** ✖



Cron

Weiter geht es im linksseitigen Tab **Cron**. Hier haben Sie die Möglichkeit einen automatischen Export mittels Cron-Job einzurichten. Dazu definieren Sie die Häufigkeit des automatischen Exports und aktivieren die Funktion über das DropDown.

Cron Configuration

Activate Cron *

Minute *

Hour *

Enabled

0

2

Examples:
 Refresh once a day at midnight: Minute=0, Hour=0
 Refresh every full hour: Minute=0 Hour=0
 Refresh every 30 minutes: Minute=*/30 Hour=0

Die obige Einstellung würde den Export jede Nacht um 2:00 Uhr anstoßen. Dies ist (natürlich je nachdem wann Ihre Hauptgeschäftszeit ist) ein erfahrungsgemäß guter Zeitpunkt, da hier der Shop realtiv wenig frequentiert ist und so die Performance und das Shopperlebnis des Kunden nicht beeinträchtigt werden. Möchten Sie den Export jede Stunde starten, so wählen Sie die folgende Einstellung:

Cron Configuration

Activate Cron *

Minute *

Hour *

Enabled

0

*

Examples:
 Refresh once a day at midnight: Minute=0, Hour=0
 Refresh every full hour: Minute=0 Hour=0
 Refresh every 30 minutes: Minute=*/30 Hour=0

Folgend finden Sie eine kurze Übersicht der Cron-Syntax (Quelle: [Wikipedia --> Cron](#)):

Minute	Stunde	Tag	Monat	Wochentag	Bedeutung
0	0	*	*	*	Täglich null Uhr
5	*	*	*	*	Fünf Minuten nach jeder vollen Stunde
* / 5	*	*	*	*	Alle 5 Minuten
59	23	*	*	0	Jeden Sonntag (Sonntag kann als 0 oder 7 geschrieben werden) um 23:59 Uhr
20, 30	1	*	*	1-5	Montags bis Freitags jeweils um 01:20 und 01:30 Uhr
0	1	1-7	12	1	Am 1. bis 7. Dezember sowie an jedem Montag im Dezember um ein Uhr nachts

Nachdem Sie die gewünschte Einstellungen getroffen haben speichern Sie diese. Sie landen auf der Übersichtsseite für Feeds:

Feeds New Feed

Page 1 of 1 pages | View 20 per page | Total 2 records found

Select All | Unselect All | Select Visible | Unselect Visible | 0 items selected

	ID	Store	Name	Type	Create Feed	Link to File	Cron
<input type="checkbox"/>	1	Main Website Main Store German	google_shopping	xml	Create Feed	http://feedexporter.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index.php?feedId=MTMzQ6++/	ACTIVATED
<input type="checkbox"/>	2	Main Website Main Store English	idealo	csv	Create Feed	http://feedexporter.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index.php?feedId=MTMzQ6++/	DEACTIVATED

Um Ihren ersten Feed nun exportieren zu können müssen Sie den Index für den Feed-Exporter noch neu aufbauen lassen. Dazu wechseln Sie zum Reiter **System --> Indexverwaltung** und markieren den **Feed Exporter Indexer**. Klicken Sie auf **Neuaufbau** und lassen Sie diesen Index neu erstellen.

Index-Verwaltung
<http://demo.cartware.de/index.php/admin/process/edit/process/11/key/d383c9d20f89a745095baf06eb5610e9/>
 wählen | Sichtbare abwählen | 1 Einträge ausgewählt

Index	Beschreibung	Modus	Status	Update erforderlich	Aktualisiert am	Aktion
<input type="checkbox"/> Artikel Attribute	Indizierung von Artikel-Attributen zum Aufbau der Filternavigation	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:13:31	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel Preise	Indizierung von Artikel Preisen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:22	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Katalog URL Rewrites	Indizierung von Artikel- und Kategorie URL Rewrites	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Artikel Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Kategorie Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Kategorie Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	27.06.2013 14:27:28	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Artikel dieser Kategorie	Indizierung von Kategorie & Artikel Beziehungen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Katalog Suchindex	Neuaufbau der Artikel-Volltextsuche	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:52:33	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Lagerbestand	Indizierung von Artikel-Lagerbeständen	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	17.12.2013 16:52:09	Neuaufbau
<input type="checkbox"/> Schlagwort Gruppierung	Neuaufbau der Schlagwort Gruppierungsdaten	Update beim speichern	FERTIG/AKTUELL	NEIN	26.11.2013 15:36:21	Neuaufbau
<input checked="" type="checkbox"/> FeedExporter Indexer	Indiziert Flat Table(s) für den Cartware Feedexporter	Update beim speichern	NEUAUFBAU NOTIG	NEIN	17.12.2013 16:56:20	Neuaufbau

Jetzt können Sie wieder in die Feedübersicht **System --> Cartware FeedExporter --> Manage Feeds** wechseln und Ihren Feed exportieren.

Durch einen Klick auf **Feed erzeugen** starten Sie den Export. Sobald dieser abgeschlossen ist, können Sie sich durch einen weiteren Klick auf die nebenstehende **URL** den Feed herunterladen und kontrollieren. Dies ist die URL, an der der Feed abgelegt wird. Diese Adresse können Sie auch an Ihre Preissuchmaschinen-Partner weitergeben.

Feeds

Neuer Feed

Seite 1 von 1 Seiten | View 20 per page | Insgesamt 2 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen Suche

Auswählen | Alle abwählen | Sichtbare auswählen | Sichtbare abwählen | 0 Einträge ausgewählt

Aktionen Absenden

	ID	Store	Name	Format	Feed erzeugen	Link zur Datei	Cron
Jede	3	Main Website Main Store German	Google Shopping	xml	Feed erzeugen	http://demo.cartware.de/index.php/cartware_feedexporter/index/getFeed/id/MTMOMMA=/	AKTIVIERT

Sie sollten nun im Stande sein, eigene Feeds zu erstellen und auf Ihre Bedürfnisse anzupassen. Sollten Sie dennoch Probleme bei der Erstellung haben, finden Sie auf **Seite 3** dieser Anleitung Kontaktmöglichkeiten zum Support.

Viel Erfolg und
noch bessere Konversationsraten wünscht Ihnen

das **Cartware Team**